

**Ο ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΝΟΜΟΣ  
ΑΡΙΘΜΟΣ 83(Ι)/2014**

**Κοινοποίηση συγκέντρωσης αναφορικά με την απόκτηση του μετοχικού  
κεφαλαίου της Ν.Θ. Κουρούσις Λτδ από την εταιρεία  
Olympus Foods (Cyprus) Ltd**

Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού:

κα Λουκία Χριστοδούλου	Πρόεδρος
κ. Ανδρέας Καρύδης	Μέλος
κ. Άριστος Αριστείδου Παλούζας	Μέλος
κ. Πολυνείκης-Παναγιώτης Χαραλαμπίδης	Μέλος

Ημερομηνία απόφασης: 17 Νοεμβρίου 2022

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας υπόθεσης αποτελεί η πράξη συγκέντρωσης που κοινοποιήθηκε στην Επιτροπή στις 19 Οκτωβρίου 2022, από την εταιρεία Olympus Foods (Cyprus) Ltd, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 10 του περί Ελέγχου των Συγκεντρώσεων Επιχειρήσεων Νόμου του 2014 (εφεξής ο «Νόμος»).

Η εν λόγω κοινοποίηση αφορά συγκέντρωση, σύμφωνα με την οποία η Olympus Foods (Cyprus) Ltd (στο εξής η «Olympus») προτίθεται να αποκτήσει το μετοχικό κεφάλαιο της Ν.Θ. Κουρούσις Λτδ (στο εξής η «Κουρούσις» ή ο «Στόχος»).

Οι συμμετέχουσες στην παρούσα συγκέντρωση επιχειρήσεις είναι οι ακόλουθες:

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

- Η Olympus Foods (Cyprus) Ltd που είναι εταιρεία δεόντως εγγεγραμμένη σύμφωνα με τους νόμους της Κυπριακής Δημοκρατίας. Η Olympus είναι θυγατρική της ελληνικής εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.. και δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και διάθεση στην Κυπριακή αγορά προϊόντων της εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε..
- Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε. που είναι εταιρεία δεόντως εγγεγραμμένη σύμφωνα με τους νόμους της Ελλάδας. Η εν λόγω εταιρεία δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διανομή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων και χυμών. Οι κύριες ομάδες προϊόντων τις οποίες παράγει η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε. και οι θυγατρικές της είναι: Τυροκομικά – Βούτυρο (Λευκά και κίτρινα τυριά, τυριά τυρογάλακτος, τυριά σκληρά, βούτυρο), Γαλακτοκομικά (Φρέσκο γάλα, γάλα υψηλής παστερίωσης (ESL), γάλα μακράς διάρκειας (UHT) σοκολατούχο γάλα, ξινόγαλα, κρέμα γάλακτος, επιδόρπια γάλακτος), Χυμοί (φρέσκοι χυμοί), Γιαούρτια-Επιδόρπια γιαουρτιού (γιαούρτι, υποπροϊόντα γιαουρτιού), Φυτικά προϊόντα, Τσάι του βουνού, Αναψυκτικά, Ανθρακούχο νερό.
- Η Ν.Θ. Κουρούσις Λτδ που είναι εταιρεία δεόντως εγγεγραμμένη σύμφωνα με τους νόμους της Κυπριακής Δημοκρατίας. Η εν λόγω εταιρεία ασχολείται με την παραγωγή και το εμπόριο γαλακτοκομικών προϊόντων. Συγκεκριμένα, παράγει προϊόντα τα οποία εμπορεύονται με το δικό της εμπορικό σήμα όσο και προϊόντα τα οποία τα παράγει εκ μέρους πελατών της (private label products). Οι ομάδες προϊόντων στις οποίες δραστηριοποιείται η Ν.Θ. Κουρούσις Λτδ είναι γιαούρτι, χαλλούμι, αναρή, κεφίρ και αϊράνι.

Στις 20 Οκτωβρίου 2022, η Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας ενημερώθηκε με σχετική επιστολή αναφορικά με την κοινοποιηθείσα συγκέντρωση, στη βάση των διατάξεων του άρθρου 16 του Νόμου.

Η εν λόγω κοινοποίηση δημοσιεύθηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας στις 27/10/2022, όπως ορίζει το άρθρο 10 του Νόμου.

Η Υπηρεσία της Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού (εφεξής η «Υπηρεσία»), αφού διεξήγαγε την προκαταρκτική αξιολόγηση της συγκέντρωσης σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 17 του Νόμου, υπέβαλε γραπτή έκθεση προς την Επιτροπή με ημερομηνία 16 Νοεμβρίου 2022, στην οποία καταγράφεται η αιτιολογημένη της

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

γνώμη ως προς το συμβατό της υπό εξέταση συγκέντρωσης με τη λειτουργία του ανταγωνισμού στην αγορά.

Η Επιτροπή, αφού αξιολόγησε το ενώπιον της υλικό και όλα τα στοιχεία που περιέχονται στο διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, ασκώντας τις εξουσίες που χορηγούνται σε αυτήν σύμφωνα με το Νόμο και βάσει της διαδικασίας που ο εν λόγω Νόμος προβλέπει, αποφάσισε ακολουθώντας το πιο κάτω σκεπτικό:

Η υπό εξέταση συγκέντρωση πραγματοποιείται στη βάση Συμφωνίας (στο εξής η «Συμφωνία») ημερομηνίας 23 Αυγούστου 2022, η οποία συμφωνήθηκε από και μεταξύ των φυσικών προσώπων Κ.Θ., Ν.Θ., Π.Θ., Φ.Θ. και της Κουρούσις, ως οι Πωλητές και της Olympus, ως ο Αγοραστής. Όπως αναφέρεται στην Συμφωνία, η Olympus προτίθεται να αγοράσει τις συνήθεις μετοχές της Κουρούσις, οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 100% του εκδομένου μετοχικού κεφαλαίου της, σε δυο στάδια.

Η συγκέντρωση θα γίνει κατά στάδια και ως αποτέλεσμα, η Olympus θα αποκτήσει το 100% του εκδομένου μετοχικού κεφαλαίου της Κουρούσις.

Ουσιαστικό στοιχείο για την εξέταση της παρούσας πράξης συγκέντρωσης αποτελεί η έννοια της «συγκέντρωσης» επιχειρήσεων και η εν γένει ύπαρξή της, ως η έννοια αυτή ορίζεται στο άρθρο 6 του Νόμου.

Η Επιτροπή, λαμβάνοντας υπόψη τα προαναφερθέντα πραγματικά στοιχεία και γεγονότα που περιβάλλουν την υπό εξέταση πράξη συγκέντρωσης συμπεριλαμβανομένης της Συμφωνίας, και αφού προέβη στην αξιολόγηση τους με βάση την έννοια της συγκέντρωσης, όπως προσδιορίζεται στο πιο πάνω άρθρο, καταλήγει ότι η υπό εξέταση πράξη συνιστά συγκέντρωση υπό την έννοια του άρθρου 6(1)(α)(ii) του Νόμου και πληροί την έννοια της συγκέντρωσης, καθότι έχει ως τελικό αποτέλεσμα την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου του Στόχου από την Olympus.

Η προτεινόμενη συγκέντρωση αποτελεί μια «συγκέντρωση επιχειρήσεων» μείζονος σημασίας, όπως αυτή ορίζεται από τις σχετικές διατάξεις του άρθρου 3 του Νόμου. Συγκεκριμένα, ο συνολικός ενοποιημένος κύκλος εργασιών της Olympus, συμπεριλαμβανομένου του κύκλου εργασιών της μητρικής της εταιρείας, Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε. και των θυγατρικών της Ελληνικά Γαλακτοκομεία, για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2021, ανήλθε περίπου στα [...] και ο συνολικός

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

ενοποιημένος κύκλος εργασιών του Στόχου για το οικονομικό έτος 2021 ήταν περίπου [.....].

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, τόσο η Olympus όσο και ο Στόχος δραστηριοποιούνται στην επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Για το έτος 2021, η Olympus, συμπεριλαμβανομένου του κύκλου εργασιών της μητρικής της εταιρείας, Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε. και των θυγατρικών της Ελληνικά Γαλακτοκομεία πραγματοποίησε κύκλο εργασιών ύψους περίπου [.....] στην Κυπριακή Δημοκρατία.

Για το έτος 2021, ο Στόχος πραγματοποίησε συνολικό κύκλο εργασιών ύψους [.....] στην Κυπριακή Δημοκρατία.

Σύμφωνα με τις πιο πάνω διαπιστώσεις, η Επιτροπή προχώρησε στην αξιολόγηση της συμβατότητας της υπό αναφορά συγκέντρωσης με τη λειτουργία του ανταγωνισμού στην αγορά, τηρουμένης της διαδικασίας διαπίστωσης της συμβατότητας μιας συγκέντρωσης δυνάμει των κριτηρίων περί συμβατότητας, όπως ορίζονται στα άρθρα 20 και 21 του Νόμου, για τη σημαντική παρακώληση του ανταγωνισμού στην Κυπριακή Δημοκρατία ή σε σημαντικό τμήμα αυτής, ιδίως ως αποτέλεσμα της δημιουργίας ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης και λαμβάνοντας υπόψη τα επιμέρους κριτήρια που ορίζονται στο άρθρο 19 του εν λόγω Νόμου.

Συναφώς, η Επιτροπή προχώρησε στον καθορισμό της σχετικής αγοράς προς αξιολόγηση της συμβατότητάς της υπό αναφορά συγκέντρωσης με τη λειτουργία του ανταγωνισμού στην αγορά, εφαρμόζοντας τα δεδομένα που λαμβάνονται υπόψη για τον καθορισμό της σχετικής αγοράς προϊόντος/υπηρεσιών και της σχετικής γεωγραφικής αγοράς, ως αυτά διαλαμβάνονται στο Παράρτημα Ι του Νόμου.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, η Olympus βρίσκεται στο στάδιο κατασκευής νέας σύγχρονης μονάδας παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων, η οποία θα επεξεργάζεται γάλα από τοπικούς παραγωγούς για παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων και κυρίως χαλουμιού το οποίο θα διατίθεται κατά ένα μέρος στην Κυπριακή αγορά αλλά και στο εξωτερικό.

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

Μέχρι την ολοκλήρωση της δικής της μονάδας παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων η Olymrus δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και διάθεση στην κυπριακή αγορά προϊόντων της εταιρείας Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε..

Συγκεκριμένα η Olymrus εισάγει και διαθέτει στην κυπριακή αγορά τα ακόλουθα προϊόντα:

### 1. ΤΥΡΙ

- ΦΕΤΑ: Τυρί Φέτα ΠΟΠ
- ΛΕΥΚΟ ΤΥΡΙ: Αγελαδινό Λευκό Τυρί, Κατσικίσιο Λευκό Τυρί
- ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑ ΛΕΥΚΟΥ ΤΥΡΙΟΥ: Αναπλήρωμα Λευκού Τυριού με φυτικά λιπαρά
- GRILL CHEESE: Αγελαδινό Grill Cheese
- ΤΥΡΙ ΑΛΛΕΙΜΑΤΟΣ: Cottage Cheese, Cream Cheese
- ΚΙΤΡΙΝΟ ΤΥΡΙ: Κεφαλοτύρι Αγελαδινό και Αιγοπρόβειο, Γραβιέρα Αγελαδινή και Αιγοπρόβεια, Pecorino Πρόβειο, Κασσέρι ΠΟΠ

### 2. ΓΙΑΟΥΡΤΙ

- ΣΤΡΑΓΓΙΣΤΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ: Στραγγιστό Γιαούρτι 2% Χωρίς Λακτόζη FREELACT, Βιολογικό Στραγγιστό Γιαούρτι 2%
- ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ: Αναπλήρωμα Γιαουρτιού 10% με φυτικά λιπαρά

### 3. ΓΑΛΑ

- ΑΓΕΛΑΔΙΝΟ ΓΑΛΑ: Γάλα ESL 3,7% και 1,7% λιπαρά, Βιολογικό Γάλα ESL 3,7% και 1,7% λιπαρά, Γάλα Χωρίς Λακτόζη 1,7% λιπαρά, Βιολογικό Παιδικό Ρόφημα Γάλακτος 2,3% λιπαρά, Γάλα με Κακάο 1,7% λιπαρά

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

- ΚΑΤΣΙΚΙΣΙΟ ΓΑΛΑ: Γάλα Κατσικίσιο 3,7% και 1,7% λιπαρά, Βιολογικό Γάλα Κατσικίσιο 3,7% και 1,7% λιπαρά, Γάλα Κατσικίσιο Χωρίς Λακτόζη 1,7% λιπαρά, Βιολογικό Παιδικό Κατσικίσιο Ρόφημα Γάλακτος, Γάλα Κατσικίσιο με Κακάο 1,7% λιπαρά
- ΠΡΟΒΕΙΟ ΓΑΛΑ: Πρόβειο Γάλα 1,7% λιπαρά
- ΠΡΟΒΙΟΤΙΚΑ ΡΟΦΗΜΑΤΑ: Κεφίρ 1% λιπαρά

#### 4. ΛΙΠΑΡΑ

- ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ: Κρέμα Γάλακτος 36% λιπαρά
- ΒΟΥΤΥΡΟ ΑΓΕΛΑΔΟΣ: Βούτυρο Αγελάδος 82% λιπαρά, Βιολογικό Βούτυρο Αγελάδος 82% λιπαρά
- ΚΑΤΣΙΚΙΣΙΟ ΒΟΥΤΥΡΟ: Βιολογικό Κατσικίσιο Βούτυρο 82% λιπαρά
- SOFT: Soft 60% λιπαρά

#### 5. ΦΥΣΙΚΟΙ ΧΥΜΟΙ ΨΥΓΕΙΟΥ

- Χυμός Πορτοκάλι
- Χυμός Μήλο-Πορτοκάλι-Καρότο
- Χυμός Ρόδι-Σταφύλι-Μήλο-Πορτοκάλι
- Χυμός Ελληνικά Εσπεριδοειδή
- Χυμός 9 φρούτα – 7 βιταμίνες
- Χυμός 9 κόκκινα φρούτα – 7 βιταμίνες

#### 6. ΦΥΤΙΚΑ ΡΟΦΗΜΑΤΑ & ΕΠΙΔΟΡΠΙΑ

- ΡΟΦΗΜΑΤΑ ΑΜΥΓΔΑΛΟΥ: Ρόφημα Αμυγδάλου με ζάχαρη, Ρόφημα Αμυγδάλου χωρίς ζάχαρη, Ρόφημα Αμυγδάλου με κακάο, Ρόφημα Αμυγδάλου Protein, Ρόφημα Αμυγδάλου Protein με κακάο
- ΡΟΦΗΜΑΤΑ ΒΡΩΜΗΣ: Ρόφημα Βρώμης χωρίς ζάχαρη
- ΡΟΦΗΜΑΤΑ ΚΑΡΥΔΑΣ: Ρόφημα Καρύδας χωρίς ζάχαρη
- ΡΟΦΗΜΑΤΑ ΦΟΥΝΤΟΥΚΙΟΥ: Ρόφημα Φουντουκιού με κακάο
- ΕΠΙΔΟΡΠΙΑ ΑΜΥΓΔΑΛΟΥ: Επιδόρπιο Αμυγδάλου με Φράουλα, Επιδόρπιο Αμυγδάλου με Μύρτιλλο

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

## 7. ΠΑΓΩΜΕΝΟ ΤΣΑΙ

- ΤΣΑΙ ΤΟΥ ΒΟΥΝΟΥ: Τσάι του Βουνού με Λεμόνι, Τσάι του Βουνού με Ροδάκινο, Τσάι του Βουνού με Μέντα, Τσάι του Βουνού με Αρώνια.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, η Olymprus διαθέτει τα πιο πάνω προϊόντα σε χονδρική διάθεση με σκοπό τη λιανική πώληση. Η εταιρεία πραγματοποιεί επίσης πωλήσεις στο κανάλι HORECA κυρίως σε κίτρινα και ημίσκληρα τυριά και λευκό γιαούρτι.

Η Κουρούσις δραστηριοποιείται στην Κυπριακή αγορά στον τομέα της παραγωγής και διάθεσης γαλακτοκομικών προϊόντων. Τα προϊόντα τα οποία παράγει η Κουρούσις διατίθενται τόσο στην Κυπριακή αγορά όσο και στο εξωτερικό.

Η Κουρούσις παράγει προϊόντα τα οποία εμπορεύονται με το δικό της εμπορικό σήμα όσο και προϊόντα τα οποία παράγει εκ μέρους πελατών της (private label products).

Η Κουρούσις διαθέτει στην Κυπριακή Αγορά τα ακόλουθα προϊόντα:

- Γιαούρτι (Κουρούσις Πρόβειο Παραδοσιακό Γιαούρτι, Κουρούσις Στραγγιστό Γιαούρτι, Κουρούσις Στραγγιστό Γιούρτι Light 2%, Κουρούσις Στραγγιστό Γιαούρτι 0%),
- Χαλούμι (Κουρούσις Χαλλούμι, Κουρούσις Αιγοπρόβειο παραδοσιακό Χαλλούμι),
- Αναρή ( Κουρούσις Αναρή φρέσκα χωρίς αλάτι, ΚΟΥΡΟΥΣΙΗΣ Αναρή φρέσκα με αλάτι, Αναρή Ξηρή Ταλάρι),
- Κεφίρ ( Κουρούσις Κεφίρ , Κουρούσις Κεφίρ χωρίς λιπαρά, Κεφίρ Αιγινό),
- Αϊράνι (Κουρούσις Αϊράνι).

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, καθώς και σχετική νομολογία, για σκοπούς αξιολόγησης της παρούσας πράξης συγκέντρωσης, η Επιτροπή ορίζει ως σχετική αγορά προϊόντος/υπηρεσίας την αγορά εμπορίας με σκοπό τη λιανική διάθεση (α) τυποποιημένου λευκού γιαουρτιού και συγκεκριμένα την υπο-αγορά του στραγγιστού γιαουρτιού, (β) λευκού γάλακτος και συγκεκριμένα την υπο-αγορά προβιοτικού γάλακτος (γ) τυροκομικών προϊόντων. Οποιοσδήποτε περαιτέρω διαχωρισμός δεν διαφοροποιεί το αποτέλεσμα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή καταλήγει ότι στην υπό εξέταση υπόθεση, για την προαναφερθείσα σχετική αγορά, η γεωγραφική αγορά είναι αυτή της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, οι συμμετέχουσες έχουν οριζόντια σχέση στις ακόλουθες σχετικές αγορές εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας:

- (i) Τη σχετική αγορά εμπορίας με σκοπό τη λιανική διάθεση τυποποιημένου λευκού γιαουρτιού και συγκεκριμένα η υπο-αγορά του στραγγιστού γιαουρτιού,
- (ii) Τη σχετική αγορά εμπορίας με σκοπό τη λιανική διάθεση λευκού γάλακτος και συγκεκριμένα την υπο-αγορά του προβιοτικού γάλακτος
- (iii) Τη σχετική αγορά εμπορίας με σκοπό τη λιανική διάθεση τυροκομικών προϊόντων

#### Αγορά τυποποιημένου λευκού γιαουρτιού – Υπο-αγορά στραγγιστό γιαούρτι

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, παρατίθεται πίνακας με τα μερίδια των συμμετεχόντων στην αγορά του τυποποιημένου λευκού γιαουρτιού και των υπο-κατηγοριών του όπως καταγράφηκαν από την εταιρεία Retail Zoom Ltd.

Κατηγορία	Παραδοσιακό	Στραγγιστό
Olympus	[0-5]%	[0-5]%
Κουρούσις	[0-5]%	[0-5]%
Συνδυασμένο μερίδιο	[0-5]%	[0-5]%

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------



Σύμφωνα με τις συμμετέχουσες, από τα πιο πάνω στοιχεία, προκύπτει ότι το συνδυασμένο μερίδιο των συμμετεχόντων στη σχετική αγορά του τυποποιημένου λευκού γιαουρτιού είναι περίπου [0-5]% και του στραγγιστού γιαουρτιού [0-5]%. Ως εκ τούτου, λόγω του ότι το συνδυασμένο μερίδιο των συμμετεχόντων στην σχετική αγορά εμπορίας με σκοπό τη λιανική διάθεση τυποποιημένου λευκού γιαουρτιού και συγκεκριμένα της υπο-αγοράς του στραγγιστού γιαουρτιού δεν ξεπερνά το 15%, δεν προκύπτει επηρεαζόμενη αγορά σύμφωνα Παράρτημα Ι του Νόμου.

#### Αγορά λευκού γάλακτος και συγκεκριμένα η υπο-αγορά προβιοτικού γάλακτος

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, παρατίθεται πίνακας με τα μερίδια των συμμετεχόντων στην αγορά προβιοτικού γάλακτος όπως καταγράφηκαν από την εταιρεία Retail Zoom Ltd και υπολογίστηκαν από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.

Κατηγορία	Προβιοτικό γάλα
Olympus	[0-5]%
Κουρούσις με δικό του εμπορικό σήμα	[20-30]%
Κουρούσις για private label <sup>1</sup>	[20-30]%
Συνδυασμένο μερίδιο	[40-50]%

Σύμφωνα με τις συμμετέχουσες, από τα πιο πάνω στοιχεία, προκύπτει ότι το συνδυασμένο μερίδιο των συμμετεχόντων στη σχετική αγορά προβιοτικού γάλακτος είναι περίπου [40-50]%. Ως εκ τούτου, λόγω του ότι το συνδυασμένο μερίδιο των συμμετεχόντων στην σχετική αγορά εμπορίας με σκοπό τη λιανική διάθεση τυποποιημένου λευκού γάλακτος και συγκεκριμένα της υπο-αγοράς του προβιοτικού γάλακτος ξεπερνά το 15%, προκύπτει επηρεαζόμενη αγορά σύμφωνα Παράρτημα Ι του Νόμου.

#### Αγορά των Τυροκομικών Προϊόντων:

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, παρατίθεται πίνακας με τα μερίδια των συμμετεχόντων στην αγορά τυροκομικών προϊόντων όπως καταγράφηκαν από την εταιρεία Retail Zoom Ltd και υπολογίστηκαν από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.

<sup>1</sup> Σημειώνεται ότι με βάση τα στοιχεία της κοινοποίησης, τα στοιχεία που λαμβάνονται από τη Retail Zoom Ltd αφορούν τις λιανικές πωλήσεις και ως εκ τούτου, περιέχουν και τα ιδιωτικής ετικέτας προϊόντα αλλά και τα προϊόντα με την εμπορική επωνυμία της Κουρούσις. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή συμπεριλαμβάνει όλες τις πωλήσεις της εν λόγω εταιρείας σε χονδρικό επίπεδο αφού οι ίδιες πωλήσεις αντιπροσωπεύουν το λιανικό επίπεδο.

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

Κατηγορία	Τυροκομικά προϊόντα
Olympus	[0-5]%
Κουρούσις με δικό του εμπορικό σήμα	[0-5]%
Κουρούσις για private label <sup>2</sup>	[0-5]%
Συνδυασμένο μερίδιο	[0-5]%

Σύμφωνα με τις συμμετέχουσες, από τα πιο πάνω στοιχεία, προκύπτει ότι το συνδυασμένο μερίδιο των συμμετεχόντων στη σχετική αγορά τυροκομικών προϊόντων είναι περίπου [0-5]%. Ως εκ τούτου, λόγω του ότι το συνδυασμένο μερίδιο των συμμετεχόντων στην σχετική αγορά εμπορίας με σκοπό τη λιανική διάθεση τυροκομικών προϊόντων δεν ξεπερνά το 15%, δεν προκύπτει επηρεαζόμενη αγορά σύμφωνα Παράρτημα Ι του Νόμου.

Με βάση τα πιο πάνω στοιχεία, επηρεαζόμενη αγορά προκύπτει μόνο στην υπο – αγορά του προβιοτικού γάλακτος στη βάση του Παραρτήματος Ι του Νόμου.

Σύμφωνα με τις πρόνοιες του Νόμου και συγκεκριμένα των άρθρων 20 και 21, το κριτήριο βάσει του οποίου μια συγκέντρωση κηρύσσεται συμβατή ή ασυμβίβαστη με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς είναι η σημαντική παρακώληση του ανταγωνισμού στην Κυπριακή Δημοκρατία ή σε σημαντικό τμήμα αυτής, ιδίως ως αποτέλεσμα της δημιουργίας ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης και λαμβάνοντας υπόψη τα επιμέρους κριτήρια που ορίζονται στο άρθρο 19 του Νόμου, αλλά και των Κατευθυντήριων Γραμμών για τις οριζόντιες Συγκεντρώσεις σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (στο εξής οι «Κατευθυντήριες γραμμές») αναφορικά με Συντονισμένα και Μη Συντονισμένα αποτελέσματα που δύναται να προκύψουν με την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης. Επομένως, η Επιτροπή προχώρησε να εξετάσει πιο κάτω αν και κατά πόσο δημιουργούνται σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό της κοινοποιηθείσας συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά.

Η Επιτροπή σημειώνει ότι, στη βάση των Κατευθυντήριων γραμμών για οριζόντιες συγκεντρώσεις, τα μερίδια αγοράς και τα επίπεδα συγκέντρωσης αποτελούν

<sup>2</sup> Σημειώνεται ότι με βάση τα στοιχεία της κοινοποίησης, τα στοιχεία που λαμβάνονται από τη Retail Zoom Ltd αφορούν τις λιανικές πωλήσεις και ως εκ τούτου, περιέχουν και τα ιδιωτικής ετικέτας προϊόντα αλλά και τα προϊόντα με την εμπορική επωνυμία της Κουρούσις. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή συμπεριλαμβάνει όλες τις πωλήσεις της εν λόγω εταιρείας σε χονδρικό επίπεδο αφού οι ίδιες πωλήσεις αντιπροσωπεύουν το λιανικό επίπεδο.

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

χρήσιμες ενδείξεις για τη διάρθρωση της αγοράς και τη σπουδαιότητα τόσο των συμμετεχόντων μερών, όσο και των ανταγωνιστών τους από πλευράς ανταγωνισμού.

Σύμφωνα με τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις, το συνδυασμένο μερίδιο των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση στην υπό-αγορά προβιοτικού γάλακτος υπολογίζεται στο [40-50]%.

Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ των επιχειρήσεων, τα μερίδια της αγοράς και τα επίπεδα συγκέντρωσης αποτελούν χρήσιμες ενδείξεις κατά πόσο μία συγκέντρωση δύναται να επηρεάσει τον ανταγωνισμό. Η μέτρηση των επιπέδων συγκέντρωσης στηρίζεται στο δείκτη Herfindahl-HirschmanIndex (στο εξής το «HHI»).

Σύμφωνα με τις συμμετέχουσες, η υπο- αγορά του προβιοτικού γάλακτος είναι μια πολύ μικρή σε όγκο αγορά (448.000kg) για την οποία δεν υπάρχουν στοιχεία για να εξαχθούν ακριβής υπολογισμοί σε σχέση με τα μερίδια των ανταγωνιστών. Ως εκ τούτου, δεν μπορούν να γίνουν υπολογισμοί για το δείκτη HHI πριν και μετά από την παρούσα συναλλαγή. Σημειώνεται ότι συνολικά το μερίδιο αγοράς των ανταγωνιστών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων είναι [50-60]%.

#### Αποτελέσματα Μη Συντονισμένης Συμπεριφοράς

Η Επιτροπή έκρινε σκόπιμο να εξετάσει τα τυχόν αποτελέσματα μη συντονισμένης συμπεριφοράς υπό το πρίσμα ορισμένων παραγόντων, οι οποίοι μεμονωμένα δεν είναι κατ' ανάγκη αποφασιστικοί.

#### A) Μεγάλα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων

Σύμφωνα με τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις και τα όσα προκύπτουν από τα στοιχεία της κοινοποίησης, στην αγορά προβιοτικού γάλακτος στην Κύπρο, οι συμμετέχουσες μετά την συγκέντρωση, θα κατέχουν ποσοστό [40-50]%.

Σύμφωνα με τις συμμετέχουσες, η υπο- αγορά του προβιοτικού γάλακτος είναι μια πολύ μικρή σε όγκο αγορά (448.000kg) για την οποία δεν υπάρχουν στοιχεία για να εξαχθούν ακριβής υπολογισμοί σε σχέση με τα μερίδια των ανταγωνιστών. Εντούτοις, οι ίδιες σημειώνουν ότι υπάρχουν πέρα των δέκα ανταγωνιστών.

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

Η Επιτροπή επισημαίνει ότι οι συμμετέχουσες θα συνεχίσουν να έχουν ένα σημαντικό μερίδιο αγοράς με ποσοστό [40-50]%, η διαφοροποίηση του οποίου είναι πολύ μικρή, σε σχέση με το προηγούμενο ποσοστό που κατείχε η Κουρούσις ([40-50]%).

Β) Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις είναι άμεσοι ανταγωνιστές

Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές για οριζόντιες συγκεντρώσεις, η συγκέντρωση μεταξύ δύο παραγωγών που προσφέρουν προϊόντα τα οποία αποτελούν την πρώτη και τη δεύτερη επιλογή για σημαντικό αριθμό πελατών, μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση των τιμών. Εντούτοις, τα κίνητρα των συμμετεχουσών επιχειρήσεων να αυξήσουν τις τιμές είναι πιθανότερο να περιοριστούν όταν οι ανταγωνιστές παράγουν στενά υποκατάστατα των προϊόντων των συμμετεχουσών επιχειρήσεων. Μία συγκέντρωση έχει λιγότερες πιθανότητες να παρακωλύσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης, όταν υπάρχουν πολλές δυνατότητες υποκατάστασης μεταξύ των προϊόντων των συμμετεχουσών επιχειρήσεων και εκείνων που προσφέρουν οι ανταγωνιστές τους.

Σύμφωνα με την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού 743/2021 ημερομηνίας 05/08/2021 παράγραφος 74, «...επαύξηση του μεριδίου μιας αποκτώσας συμμετοχή επιχείρησης στη σχετική αγορά μεταξύ 0-5% θεωρείται κατά την κείμενη ορολογία «οριακή» ή «αμελητέα» εκτός αν η επιχείρησης στόχος ασκεί ιδιαίτερη ανταγωνιστική πίεση στην αποκτώσα επιχείρηση».

Όπως αναφέρουν οι συμμετέχουσες, το μερίδιο της Olympus στην υπο-αγορά του προβιοτικού γάλακτος υπολογίζεται σε [0-5]%, άρα το αθροιστικό μερίδιο των συμμετεχόντων θα αυξηθεί μόνο περί το [0-5]% και άρα, πρόκειται περί αμελητέας αύξησης, η οποία δεν μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην υπο-αγορά του προβιοτικού γάλακτος.

Στην προκείμενη περίπτωση, προκύπτει ενίσχυση του μεριδίου αγοράς των συμμετεχουσών στη σχετική αγορά προβιοτικού γάλακτος, εντούτοις σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, υπάρχουν δυνατότητες υποκατάστασης των προϊόντων από αυτά που προσφέρουν οι ανταγωνιστές τους. Τα εν λόγω προϊόντα

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

προσφέρονται από αριθμό ανταγωνιστών. Συνεπώς, η παρούσα πράξη δεν ενδέχεται να παρακωλύσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην αγορά.

Γ) Οι πελάτες έχουν δυνατότητες αλλαγής προμηθευτή

Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές, οι πελάτες των συμμετεχουσών επιχειρήσεων μπορεί να αντιμετωπίσουν δυσκολίες στην εξεύρεση άλλων προμηθευτών επειδή υπάρχουν ελάχιστοι προμηθευτές ή επειδή αντιμετωπίζουν σημαντικά έξοδα προσαρμογής.

Για παράδειγμα, στην υπόθεση AgfaGevaert/DuPont<sup>3</sup> η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θεώρησε ότι η πρακτική που συνίσταται στο να συνδέονται οι πωλήσεις αναλώσιμων προϊόντων με τις πωλήσεις εξοπλισμών και οι συμφωνίες αποκλειστικότητας με τους διανομείς στη συγκεκριμένη υπόθεση αποτελούσαν παράγοντες που περιορίζαν τις δυνατότητες που είχαν οι υπάρχοντες ανταγωνιστές να ανταγωνιστούν τη νέα οντότητα.

Η Olympus παραλαμβάνει τις παραγγελίες από τους πελάτες της, ετοιμάζει τις παραγγελίες της, οι οποίες μέσω εξωτερικού δικτύου διανομής και παραδίδονται στους πελάτες. Οι πωλήσεις των προϊόντων της Κουρούσις που φέρουν το εμπορικό σήμα Κουρούσις, γίνονται μέσω του αντιπροσώπου της. Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private labels) πωλούνται και παραδίδονται απευθείας από την Κουρούσις στους πελάτες της.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, ο προμηθευτής της Olympus είναι η μητρική της εταιρεία, εφόσον εισάγει τα προϊόντα από την Ελλάδα. Για την Κουρούσις, οι προμηθευτές της είναι οι παραγωγοί γάλακτος, καλλιέργειας, υλικών συσκευασίας κλπ και ως εκ τούτου δεν έχουν τους ίδιους προμηθευτές.

Οι πελάτες της Olympus είναι κυρίως υπεραγορές. Την εμπορική δραστηριότητα για την επωνυμία Κουρούσις την έχει αναλάβει αντιπρόσωπος. Για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, πελάτες είναι κυρίως υπεραγορές.

Στην εν λόγω συγκέντρωση και σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, υπάρχει ικανοποιητικός αριθμός εταιρειών που προμηθεύουν τα εν λόγω προϊόντα, τόσο από

---

<sup>3</sup>Υπόθεση IV/M.986 Agfa Gevaert/DuPont

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

το εξωτερικό τόσο και εγχώρια. Ως εκ τούτου, μια εταιρεία έχει αρκετές επιλογές αναφορικά με την εταιρεία που θέλει να επιλέξει για να αγοράσει τα προϊόντα.

Δ) Οι ανταγωνιστές είναι πιθανόν να αυξήσουν την προσφορά τους αν αυξηθούν οι τιμές

Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές, όταν οι συνθήκες στην αγορά είναι τέτοιες ώστε οι ανταγωνιστές να έχουν αρκετή παραγωγική ικανότητα και μια αύξηση των πωλήσεων τους σε επαρκή βαθμό να τους είναι επικερδής, δεν θα μπορούσε να διαπιστωθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ότι η συγκέντρωση θα δημιουργήσει ή θα ενισχύσει δεσπτόζουσα θέση ή με άλλο τρόπο θα εμποδίσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό.

Σημειώνεται επίσης ότι σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, αναμένεται ότι με την ενίσχυση της παρουσίας των προϊόντων στο ράφι του καταναλωτή και με τη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, θα αυξηθεί τελικώς η ζήτηση.

Στην παρούσα περίπτωση, σύμφωνα με τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις, δεν καταγράφονται παράγοντες οι οποίοι δυσχεραίνουν τους ανταγωνιστές να αυξήσουν την προσφορά τους στην επηρεαζόμενη αγορά.

Ε) Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση είναι σε θέση να εμποδίσει την επέκταση των δραστηριοτήτων των ανταγωνιστών

Ορισμένες συγκεντρώσεις σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές θα εμποδίζουν σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό αν επιτρεπόταν η πραγματοποίησή τους, καθώς οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις θα βρίσκονταν σε θέση από την οποία θα είχαν την ικανότητα και τα κίνητρα να δυσχεραίνουν την επέκταση των δραστηριοτήτων μικρότερων εταιρειών και δυνητικών ανταγωνιστών τους ή με άλλο τρόπο να περιορίσουν την ικανότητα των αντιπάλων τους να τους ανταγωνιστούν.

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, από τα ενώπιον της Επιτροπής στοιχεία, οι συμμετέχουσες δεν διαφαίνεται να είναι σε θέση να δυσχεραίνουν την επέκταση των δραστηριοτήτων των ανταγωνιστών τους.

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

ΣΤ) Η συγκέντρωση καταργεί έναν σημαντικό παράγοντα ανταγωνισμού

Ορισμένες επιχειρήσεις έχουν μεγαλύτερη επιρροή στην ανταγωνιστική διαδικασία απ' όσο δείχνουν τα μερίδια αγοράς τους ή άλλοι ανάλογοι δείκτες σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές όπως για παράδειγμα στις περιπτώσεις όπου η καινοτομία αποτελεί σημαντικό παράγοντα ανταγωνισμού ή οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις έχουν εισέλθει πρόσφατα στην αγορά.

Σύμφωνα με τις συμμετέχουσες, η εκμετάλλευση των οικονομιών κλίμακας είναι καθοριστική για την παραγωγή και διανομή προϊόντων στην επηρεαζόμενη αγορά. Η Olymprus θα έχει τη δυνατότητα να παράγει πλέον στην Κύπρο τα προϊόντα που μέχρι πρότινος εισήγαγε, εκμεταλλευόμενη έτσι τη μέγιστη δυναμικότητα των γραμμών παραγωγής των εγκαταστάσεων της Κουρούσιης, μειώνοντας παράλληλα το κόστος παραγωγής, ενώ και η διανομή θα καταλήξει να είναι λιγότερο κοστοβόρα, διότι το μεταφορικό κόστος και το κόστος διανομής θα μετακυλίσουν σε μεγαλύτερο όγκο προϊόντων.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, η παρούσα πράξη αναμένεται να επηρεάσει θετικά τους ενδιάμεσους και τελικούς καταναλωτές, διότι η εξαγοράζουσα εταιρεία, εκμεταλλευόμενη τις οικονομίες κλίμακας, θα μειώσει το κόστος παραγωγής και διανομής των προϊόντων, το οποίο θα οδηγήσει σε μείωση της τιμής των τελικών προϊόντων. Επιπλέον, η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε, εκμεταλλευόμενη την εμπειρία και τεχνογνωσία που έχει αποκτήσει από τη λειτουργία 7 παραγωγικών μονάδων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, έχει τη δυνατότητα να βελτιστοποιήσει την παραγωγική διαδικασία και να προσφέρει στον τελικό καταναλωτή μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων ανώτερης ποιότητας σε ανταγωνιστική τιμή. Τέλος, η αυξημένη παραγωγή θα οδηγήσει και σε αύξηση στη ζήτηση των πρώτων υλών, η οποία θα ευνοήσει τους προμηθευτές της εταιρείας.

Επιπλέον, τα μέρη δήλωσαν ότι λόγω του πολύ μικρού μεγέθους της αγοράς του προβιοτικού γάλακτος (γύρω στους 500 τόνους) δεν κρίνεται σύμφωρο να γίνουν επενδύσεις στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης της συγκεκριμένης υπό αγοράς. Για τους λόγους αυτούς, σύμφωνα με την κοινοποίηση, μετά την ολοκλήρωση της προτεινόμενης συναλλαγής η αγορά θα παραμείνει πολύ ανταγωνιστική.

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης δεν διαφαίνεται από τα ενώπιον της Επιτροπής στοιχεία να ισχύει το σενάριο ότι η καινοτομία αποτελεί σημαντικό παράγοντα στη

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

σχετική αγορά και οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις δεν έχουν εισέλθει πρόσφατα στη σχετική αγορά έτσι ώστε να αναμένεται ότι θα ασκούσαν μελλοντικά σημαντική ανταγωνιστική πίεση στις άλλες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ίδια αγορά, όπως αναφέρεται στις Κατευθυντήριες Γραμμές.

Συνοψίζοντας, ενόψει των μεριδίων αγοράς των συμμετεχουσών, που τους προσδίδει μεν σημαντική θέση στη σχετική αγορά προβιοτικού γάλακτος και της δυνατότητας τους να ασκήσουν ανταγωνιστική πίεση, αλλά και του γεγονότος ότι η αγοράστρια θα αποκτήσει ένα επιπρόσθετο μερίδιο αγοράς κάτω του 3% και της δυνατότητας των λοιπών ανταγωνιστών τους να ασκήσουν επίσης, σε ορισμένο βαθμό, ανταγωνιστική πίεση σε αυτές, συνεκτιμώντας τις δυνατότητες στενής υποκατάστασης μεταξύ των προϊόντων των σχετικών αγορών και εκείνων που προσφέρουν οι ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η Επιτροπή κρίνει ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να οδηγήσει σε μη-συντονισμένες επιπτώσεις στην επηρεαζόμενη αγορά στην οποία προκύπτει οριζόντια σχέση.

#### Αποτελέσματα Συντονισμένης Συμπεριφοράς

Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές, σε ορισμένες αγορές, λόγω της διάρθρωσής τους, οι επιχειρήσεις μπορεί να θεωρήσουν εφικτό, οικονομικά ορθολογικό και συνεπώς προτιμότερο να υιοθετήσουν σε μόνιμη βάση μια συγκεκριμένη τακτική στην αγορά με στόχο την πραγματοποίηση πωλήσεων σε αυξημένες τιμές.

Η Επιτροπή, στη βάση των Κατευθυντήριων Γραμμών, εξέτασε κατά πόσο είναι δυνατόν να συμφωνηθούν οι όροι συντονισμού και τις πιθανότητες ο συντονισμός αυτός να διατηρηθεί. Επιπλέον, για να είναι βιώσιμος ο συντονισμός πρέπει να πληρούνται τρεις βασικές προϋποθέσεις: πρώτον, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι σε θέση να ελέγχουν σε επαρκή βαθμό την τήρηση των όρων του συντονισμού, δεύτερον η πειθαρχία προϋποθέτει την ύπαρξη κάποιων αξιόπιστων αποτρεπτικών μηχανισμών που μπορούν να ενεργοποιηθούν σε περίπτωση παρέκκλισης και τρίτον οι αντιδράσεις των τρίτων όπως υφιστάμενων και μελλοντικών ανταγωνιστών που δεν συμμετέχουν στον συντονισμό καθώς και πελατών, δεν θα πρέπει να είναι ικανές να θέσουν σε κίνδυνο τα προσδοκώμενα αποτελέσματα του συντονισμού.

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------



Κατά την αξιολόγησή της η Επιτροπή έλαβε υπόψη της όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά της σχετικής αγοράς, ιδίως τα διαθρωτικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων.

#### Συμφωνία όρων συντονισμού

Συντονισμός, σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές, είναι πιθανότερο να προκύψει αν τα μέλη του ολιγοπωλίου μπορούν με ευκολία να καταλήξουν σε κοινή αντίληψη σχετικά με το πώς λειτουργεί ο συντονισμός. Σε γενικές γραμμές όσο λιγότερο περίπλοκο και περισσότερο σταθερό είναι το οικονομικό περιβάλλον, τόσο πιο εύκολο είναι για τις επιχειρήσεις να καταλήξουν σε μια κοινή συμφωνία για τους όρους συντονισμού. Οι επιχειρήσεις μπορούν να καταλήξουν ευκολότερα σε κοινή συμφωνία για τους όρους συντονισμού, αν παρουσιάζουν κάποιες αναλογίες, ιδίως όσον αφορά για παράδειγμα τη διάρθρωση του κόστους, τα μερίδια αγοράς, κ.ά. Επίσης, ο συντονισμός σχετικά με την τιμή είναι πιο εύκολος, όταν οι όροι της προσφοράς και της ζήτησης είναι σχετικά σταθεροί, παρά όταν οι όροι αυτοί μεταβάλλονται διαρκώς.

Στην υπόθεση T-102/96, το Δικαστήριο ανέφερε τα ακόλουθα:

*«222: Κατά συνέπεια, λαμβανομένης υπόψη της ισοδυναμίας των μεριδίων αγοράς των εν λόγω επιχειρήσεων, των μεριδίων τους στα παγκόσμια αποθέματα και της διάρθρωσης κόστους, η Επιτροπή ορθώς κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η συγκέντρωση θα είχε ως συνέπεια τη μεγαλύτερη σύγκλιση συμφερόντων μεταξύ Amplats και Implats/LPD, όσον αφορά την εξέλιξη της αγοράς, σύγκλιση η οποία ήταν ικανή να αυξήσει τον κίνδυνο παράλληλης, περιοριστικής του ανταγωνισμού συμπεριφοράς, όπως λόγου χάρη μείωση της παραγωγής.»*

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης από τα μερίδια στην σχετική αγορά, διαφαίνεται ότι τα μερίδια αγοράς δεν διαφοροποιούνται σημαντικά και οι συμμετέχουσες, μετά την υλοποίηση της παρούσας πράξης θα συνεχίσει να κατέχει την ίδια ουσιαστικά θέση.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, η αγορά προβιοτικού γάλακτος παραμένει μια πολύ μικρή αγορά και ο ανταγωνισμός μεταξύ των εταιρειών να πολύ μεγάλος.

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

Στην προκείμενη περίπτωση, επισημαίνεται ότι δεν υπάρχουν στοιχεία για να γίνει αξιόπιστη πρόβλεψη σε σχέση με τον αριθμό επιχειρήσεων που θα δραστηριοποιούνται στην αγορά. Επιπρόσθετα, δεν υπάρχουν από τα ενώπιον της Επιτροπής στοιχεία διαθρωτικοί δεσμοί μεταξύ των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην σχετική αγορά, ούτως ώστε να ευκολύνουν την ευθυγράμμιση των κινήτρων μεταξύ των συντονιζόμενων επιχειρήσεων.

Η Επιτροπή, με βάση την πιο πάνω ανάλυση θεωρεί ότι οι επιχειρήσεις στην υπό εξέταση πράξη συγκέντρωσης δε διαφαίνεται να είναι σε θέση να παρακωλύουν τον ανταγωνισμό στη σχετική αγορά προβιοτικού γάλακτος.

Η Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη της τις πρόνοιες του άρθρου 19 και τις Κατευθυντήριες Γραμμές της ΕΕ, διαπίστωσε ότι η παρούσα συγκέντρωση δεν ενδέχεται να παρακωλύσει σημαντικά τον ανταγωνισμό, ιδίως ως αποτέλεσμα της δημιουργίας και ή της ενίσχυσης δεσπόμενης θέσης στην επηρεαζόμενη αγορά εντός της Δημοκρατίας και επομένως δύναται να κηρυχτεί συμβατή με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 11 του Νόμου.

Ως αναφέρθηκε ανωτέρω, με βάση τα στοιχεία της κοινοποίησης, δεν προκύπτει κάθετη σχέση μεταξύ των δραστηριοτήτων των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, ως αυτή ορίζεται στο Παράρτημα Ι του Νόμου. Επιπρόσθετα, δεν προκύπτουν οποιεσδήποτε άλλες αγορές στις οποίες ενδέχεται να έχει σημαντικές επιπτώσεις η κοινοποιούμενη συγκέντρωση.

Σύμφωνα με τις πρόνοιες του Νόμου και συγκεκριμένα των άρθρων 20 και 21, το κριτήριο, βάσει του οποίου μια συγκέντρωση κηρύσσεται συμβατή ή ασύμβατη με τη λειτουργία του ανταγωνισμού στην αγορά, αφορά τη σημαντική παρακώλυση του ανταγωνισμού στη Δημοκρατία ή σε σημαντικό τμήμα αυτής, ιδίως ως αποτέλεσμα της δημιουργίας ή της ενίσχυσης δεσπόμενης θέσης.

Ως εκ τούτου, ενεργώντας σύμφωνα με το άρθρο 22 του Νόμου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφασίζει να μην αντιταχθεί στην κοινοποιηθείσα συγκέντρωση και κηρύσσει αυτή συμβατή με τη λειτουργία του ανταγωνισμού στην αγορά.

Λουκία Χριστοδούλου

Πρόεδρος Επιτροπής Προστασίας Ανταγωνισμού \_\_\_\_\_

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------

Ανδρέας Καρύδης

Μέλος Επιτροπής Προστασίας Ανταγωνισμού

\_\_\_\_\_

Άριστος Αριστείδου Παλούζας

Μέλος Επιτροπής Προστασίας Ανταγωνισμού

\_\_\_\_\_

Πολυνείκης-Παναγιώτης Χαραλαμπίδης

Μέλος Επιτροπής Προστασίας Ανταγωνισμού

\_\_\_\_\_

Λ.Χ.	Α.Κ.	Α.Α.Π.	Π.Π.Χ.
------	------	--------	--------